

12º SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA E EXTENSÃO DA UEMG

VALORIZAÇÃO DE PRODUTOS DA SOCIOBIODIVERSIDADE ATRAVÉS DO DESIGN, APLICANDO CONCEITOS PARA A SUSTENTABILIDADE: ESTUDOS DE CASO

Daniel Bahia Gontijo

Lia Krucken

Email para contato: dbgontijo@gmail.com

Palavras chave: Sustentabilidade, Design, Sociobiodiversidade, Produto Local

O tema abordado neste projeto de pesquisa é a agregação de valor a produtos da sociobiodiversidade. A princípio a pesquisa concentrou-se no contexto agropecuário com a análise da cadeia produtiva de derivados do leite produzidos em Minas Gerais, identificando possíveis intervenções do Design no processo de valorização. Porém o trabalho foi redirecionado e passou a focar contextos em que soluções para a sustentabilidade ambiental fossem latentes. O novo caminho permeia dois estudos de caso relevantes que ilustram soluções para a sustentabilidade ambiental, social e econômica, alcançadas pela intensa sinergia de comunidades e entidades diversas que estruturaram arranjos produtivos de caráter familiar para gerar renda através de produtos da biodiversidade local aproveitando suas qualidades endógenas e o “saber fazer” da população numa estrutura produtiva coerente e equilibrada com o meio-ambiente.

O primeiro caso relata o projeto da Rede Juçara, desenvolvido com comunidades da Mata-Atlântica para a valorização da polpa da semente da palmeira Juçara, no esforço de impedir a extinção da planta e gerar renda para os moradores. O segundo caso faz uma imersão na história do Vinho de Jabuticaba da cidade de Catas-Altas, em Minas Gerais e a sua estrutura de produção calcada na cooperação da população e da manutenção da tradição vinicultora que em seus primórdios foi a solução para a miséria.

Ambos são exemplos pontuais no contexto brasileiro onde a economia se integra a um determinado local e abrangem tanto meio-ambiente quanto as comunidades com distribuição de renda equilibrada, se aproximando de certa forma dos princípios da chamada Ecologia Industrial.

Vale citar que as realidades expostas incluem a construção de tradições e o enriquecimento cultural assim como a formação de identidade para os povoados em torno dos produtos comercializados e com isso aumenta o reconhecimento tanto do local como da atividade praticada, o que proporciona auto-estima e motivação para os produtores.

Posteriormente ao cruzamento das informações coletadas, o projeto se concentrará em identificar possibilidades de intervenção do design na valorização dos produtos da sociobiodiversidade para otimizar processos, produtos e serviços em contextos como os apresentados, através de diversas ferramentas como, análise de cadeia de valor, articulação entre áreas do conhecimento diversas e desenvolvimento ou aprimoramento de produtos.

Com isso a pesquisa tenta ajudar a apontar esse novo caminho em potencial para os designers, que se mostra ainda pouco conhecido.